

Utilizando as Comunicações e a Tecnologia nas Favelas do Rio de Janeiro.

A Internet tem o potencial de vincular empresários de baixa renda a consumidores em todo o mundo. Entretanto, por si só o acesso a essa tecnologia não é suficiente. Nas favelas do Rio de Janeiro, uma parceria dinâmica entre uma ONG, o Viva Rio, e um grande conglomerado da mídia, O Globo, está vinculando com êxito recursos humanos e tecnológicos a comunidades de baixa renda interessadas em utilizar essa rede mundial para comercializar seus produtos e trazer uma atenção positiva às respectivas comunidades.

Viva Rio

Entre 2001 e 2004, a Fundação Interamericana deverá fazer uma doação de US\$314.200 ao Viva Rio. Fundos de contrapartida, provenientes de O Globo, BP-amoco e de outras fontes, totalizam US\$1.000.000.

* O propósito das atividades do Viva Rio vai além dos projetos financiados pela IAF.

Viva Rio.

O Viva Rio é uma ONG dinâmica, cuja missão é promover a cultura da paz e da justiça no Rio de Janeiro. Para este fim, a organização trabalha nas áreas de direitos humanos, educação, esportes e desenvolvimento ambiental e comunitário. No conjunto, o Viva Rio trabalha com cerca de 400 comunidades de baixa renda em 34 municípios do Estado do Rio de Janeiro. Tem também uma série de programas relacionados com a Internet e a tecnologia, microcrédito e comércio solidário com grande êxito na vinculação de comunidades de baixa renda a novos mercados.

Graças à parceria com O Globo, o Viva Rio conseguiu levar o acesso à Internet às comunidades de baixa renda por meio da instalação de “Estações Futuro” nas favelas de toda a cidade. Além de proporcionar às comunidades de baixa renda acesso à Internet, o Viva Rio facilita o intercâmbio de informação entre as favelas e a “comunidade da Internet”. Especificamente, os dois parceiros estão desenvolvendo os primeiros websites para colocar artigos escritos pelas comunidades de baixa renda e para si mesmas. Os líderes comunitários enviam artigos e informação para repórteres do Globo.com para serem editados e colocados no website www.vivafavela.com.

O Viva Rio também oferece diversos programas de crédito e alfabetização financeira a microempresários e membros das comunidades de baixa renda. O VivaCred, o principal programa de crédito do Viva Rio, já concedeu mais de US\$5 milhões em empréstimos a juros baixos. O programa VIVASEGURO informa os membros da comunidade a respeito de seguros e poupanças, além de prestar serviços relacionados com o seguro de vida e de saúde.

Juntamente com seus esforços em tecnologia e desenvolvimento da microempresa, o Viva Rio criou a iniciativa Comércio Solidário. Essa iniciativa vincula produtos feitos por comunidades de baixa renda a mercados nacionais e internacionais. Entre os

clientes comerciais figuram as Lojas Americanas, Hermes e o Conselho Mundial das Igrejas. Uma das relações mais visíveis intermediadas por essa iniciativa em 1992 foi ajudar microempresárias a negociar um importante contrato para a fabricação de camisetas para o Rock in Rio, o maior concerto ao ar livre patrocinado por O Globo.

Viva Rio, O Globo e a IAF.

Num esforço para expandir o sucesso do acordo com o Rio Rock Concert, a IAF fez uma doação ao Viva Rio para desenvolver ainda mais o potencial das cooperativas de corte e costura dirigidas por mulheres. Apesar de o Rio Rock ter sido um primeiro passo muito importante, os fabricantes de roupas femininas continuam a enfrentar obstáculos no gerenciamento de sua produção em sincronia com a demanda sazonal de seus produtos. O Viva Rio atualmente está ajudando os esforços de marketing de seis cooperativas de corte e costura dirigidas por mulheres por meio de uma parceria dinâmica que inclui os setores público e privado, a qual desenvolverá uma loja virtual no website www.vivafavela.com. Essa loja venderá produtos fabricados nas comunidades das favelas. Ao possibilitar o acesso desses empresários aos mercados globais em vez de restringi-los aos locais, tanto os membros das cooperativas de corte e costura como as comunidades das favelas maiores terão uma fonte de renda mais estável. A loja também dará a esses empresários a oportunidade de criar uma rede através da qual poderão fazer uma licitação de contratos maiores. O site usará o nome da marca *VIVA RIO FAIR TRADE BRAZIL* nos produtos fabricados pela comunidade.

O Viva Rio compreendeu que as cooperativas de corte e costura também precisarão de assistência técnica para crescerem com a maior demanda de seus produtos. Neste sentido, a doação possibilitará a essas cooperativas de corte e costura comprar equipamento e receber treinamento específico. Dez máquinas de costura industriais serão compradas para melhorar a qualidade da produção. Os cursos de marketing e desenvolvimento de negócios serão ministrados pelo Viva Rio. Com base nos esforços iniciais possibilitados pela doação, várias lojas de varejo foram abertas nos centros comerciais locais, quiosques de aeroporto e barracas em feiras livres para vender roupas e camisetas da cooperativa.

O Viva Rio está também ampliando o seu programa “Estações Futuro” mediante o estabelecimento de três novas estações nas comunidades de baixa renda. Essas estações atuarão como centros empresariais proporcionando diversos cursos de computação e administração de negócios. Além disso, as estações proporcionarão acesso aos serviços de crédito, seguro e comercialização do Viva Rio.

Finalmente, a doação da IAF introduz um sistema de avaliação singular, orientado para o cliente e baseado no *feedback*. Serão realizados grupos de enfoque nos quais os participantes indicarão se os serviços que estão recebendo são relevantes e benéficos, de modo que o Viva Rio possa adaptá-los melhor para atender às necessidades dos membros da comunidade. Este tipo de metodologia de marketing aplicado ao desenvolvimento comunitário é revolucionário e ilustra o tipo de benefícios generalizados que podem ocorrer em parcerias multissetoriais.

O Globo.

As Organizações Globo (O Globo) são um conglomerado da mídia de propriedade de Roberto Marinho e sua família. Inclui radiodifusão, redes de TV a cabo e por satélite, jornais, uma companhia de publicações, uma rede de rádio e um portal na Internet. No ano passado, a renda dessa rede ultrapassou US\$2,5 bilhões. Classifica-se entre as 10 primeiras companhias de mídia do mundo.

A parceria entre o Viva Rio e O Globo demonstra que parcerias bem-sucedidas incluem compromissos tanto institucionais como individuais. A relação entre o Viva Rio e O Globo é sólida e consistente. A empresa, a fundação corporativa (Fundação Roberto Marinho) e Roberto Marinho, fundador e presidente, comprometeram-se com os programas empreendidos pelo Viva Rio. Especificamente, O Globo apóia o desenvolvimento e a manutenção do site www.vivafavela.com por meio de sua companhia de Internet, o Globo.com. Além disso, O Globo contribuiu com mais de um milhão de dólares para a criação e manutenção do website vivafavela.com e está contribuindo com recursos para o desenvolvimento da loja virtual. Tanto Roberto Marinho como Margarida Ramos, Diretora de Responsabilidade Social das Organizações Globo, fazem parte da diretoria do Viva Rio. Da mesma forma, o Diretor do Viva Rio, Rúbem Fernandes, faz parte da Diretoria da Fundação Roberto Marinho. Há um nível consistente de comunicação e compromisso entre os parceiros que facilita enormemente a colaboração em projetos.

Ambos os parceiros beneficiam-se de seus antecedentes de colaboração. O Viva Rio aumentou a visibilidade de suas campanhas sociais à medida que o Globo traz personalidades de destaque aos eventos do Viva Rio. Para O Globo, o Viva Rio é um ponto de referência no trabalho de desenvolvimento comunitário e a parceria é um encaixe natural, uma vez que as organizações compartilham um objetivo comum de promoção da cultura de paz e melhoria da vida dos membros de comunidades desprivilegiadas. É também um programa eficiente de responsabilidade social corporativa estreitamente relacionado com as principais atividades de comunicações de O Globo. Como resultado do projeto da loja virtual, tanto o Viva Rio como O Globo vêem novas oportunidades de colaboração mutuamente benéfica. Um programa para permitir às estações de rádio comunitárias frequentar as estações de rádio de O Globo dará destaque à radiodifusão profissional para membros das comunidades das favelas e melhorará a radiodifusão local nas favelas; além disso, o intercâmbio apresentará novos material de difusão para os ouvintes de O Globo.

Lições Aprendidas:

- As parcerias tornam-se mais sólidas quando assumem compromissos tanto institucionais como individuais;
- A sólida relação permitiu ao Viva Rio utilizar a perícia de mídia da empresa colocando as comunicações e a tecnologia a serviço das comunidades desprivilegiadas.

***Juliana Menucci** trabalha como consultora de comunicações para o desenvolvimento em Recife, Brasil, e atualmente é coordenadora do Serviço Local de Ligação e Assessoramento (SLLA) da IAF no Brasil. Trabalhou anteriormente como assistente de programas no Brasil e no Cone Sul para a IAF e como consultora de comunicações em vários projetos de comunicações em desenvolvimento internacional.*